



Comunicación Impacto N2: Presentaciones Eficaces

Duración

12 horas

Objetivos

En un mercado como el actual, resulta imprescindible no sólo ser el mejor, también hay que parecerlo y para ello es necesario ir más allá, es necesario conectar.

Contenido

1. PRUEBA OBJETIVA 1

Exposición ante cámara y ante los participantes de una presentación profesional con una duración de 10 minutos.

2. LOS CINCO PILARES DE UNA COMUNICACIÓN EXITOSA

La escucha activa

La empatía y su poder para la resolución de confli