



Comunicación Impacto N1: el Arte de Comunicar

Duración

8 horas

Objetivos

En un mercado como el actual, resulta imprescindible no sólo ser el mejor, también hay que parecerlo y para ello es necesario ir más allá, es necesario conectar.

Contenido

1- COMUNICAR VS CONECTAR

Habilidades personales en el mundo profesional.

- ¿Por qué hay que potenciarlas?
- ¿Cómo?

2- ¿QUÉ ES LO QUE SEDUCE EN UN DISCURSO?

- El mensaje
- El lenguaje no verbal
- El lenguaje paraverbal. La paralingüística

3- EL GRAN ENEMIGO, LAS INSEGURIDADES

- El miedo escénico ¿enemigo o aliado?
- Aprender a GESTIONAR el miedo
- Técnicas y ejercicios prácticos para superar sus reacciones fisiológicas

4- LENGUAJE PARAVERBAL

- El gran olvidado en la comunicación profesional
- La voz como elemento de seducción y persuasión

Ejercicios prácticos en grupo.

- Respiración abdominal o diafragmática

- Volumen
- Tono
- Timbre
- Fluidez verbal
- Velocidad/Cadenci

5- EL LENGUAJE NO VERBAL. NUESTRO CUERPO HABLA

- Capacidad de persuasión y seducción de nuestro cuerpo
- Descifra, interpreta y proyecta. Claves para la conexión.
- Gestión emocional. Cambia tu perspectiva, cambia el foco
- de tu objetivo.

6- LENGUAJE NO VERBAL. KINESIA

- Espacio personal y territorio. Proxemia
- La conducta táctil
- El aspecto y la imagen que proyectamos.
- El control de la primera impresión

7- LOS GESTOS

Tipos de gestos según sus intenciones

8- LECTURA DE NUESTRO PROPIO LENGUAJE CORPORAL

- Práctica individual ante la cámara.
- Análisis en grupo
- Nuestro cuerpo habla. ¿Somos capaces de interpretarlo?
- Ventajas de controlar y conocer lo que expresa nuestro cuerpo.

9- LOS CUATRO PASOS NECESARIOS PARA PROYECTAR UNA IMAGEN PERSUASIVA

- La quietud
- La actitud. Verticalidad.
- La posición de habla
- El control

10- EL DISCURSO DE IMPACTO

- Los pilares de una presentación de un producto o idea.
- Planificación necesaria antes de su elaboración
- Estructura y elaboración
- Anzuelos

11- EL ANCLAJE

Aprender a crear nuestros propios recursos de motivación