fundación
para el desarrollo
y la innovación

Teletrabajo y Comunicación Eficaz

Centro de Formación Ford España Polígono Industrial Almussafes, s/n 46440 Almussafes (Valencia) fdiformacion.com

Duración

12 horas

Objetivos

Este curso está programado para un grupo reducido de asistentes, con un máximo de 8-10 alumnos, para que su efectividad sea mayor.

Consta de cuatro sesiones en formato online y con una duración de 3 horas cada una de ellas, con un total de 12 horas de formación.

Contenido

La reputación profesional en el Teletrabajo

1. Desnudos ante la cámara . Dime quién eres
2. Elegir el espacio para Teletrabajar
3. Vendidos tecnológicamente o no.
4. La iluminación profesional.
5. El audio. Auriculares y Micrófono
6. El encuadre. Qué cabe

Que el estrés no te condene

1. El por qué de la preparación
2. Asimila tus contenidos. Memoria fotográfica
3. El argumentario
4. Supera las preguntas, incluso las difíciles
5. Control de las reacciones fisiológicas de la ansiedad

Los sudores

Rojeces, bril

Los tres pilares de la Comunicación de Alto Rendimiento

1 Comunicando en un entorno con barreras

- De la conexión neuronal a la receptividad
- Recoloca el foco a través de la escucha activa

- El concepto regalo. El ¿para qué?

2. Sustenta tus mensajes con

Que tu voz sea tu mejor aliada

1 Volumen

2. Tono

3. Timbre

4. Velocidad/Cadencia

5. Articulación/Vocalización

6. Pausas/Silencios

7. Interpretación.

Nuestro cuerpo habla. El lenguaje no verbal

1 Lectura de nuestro lenguaje corporal.

- Nuestro cuerpo habla. Activar la escucha activa.
- Ventajas de controlar y conocer lo que expresamos.
- Tipos de gestos según sus intenciones

Emblemas

Ilustradores

Regul

El Mensaje y su Presentación Visual

1 La primero, la estructura

2. Lo segundo, el guión y su elaboración

3. Lo tercero, su presentación visual

Contenidos y su distribución

Organización en un solo foco

Animaciones

Menos es más

Tipografía, subrayados, mayús